

upplev

Kalmar

**95% av världstillverkningen
sker i påryd**

Vad har finare whisky, moraknivar, stekpannor, IKEA möbler och BRIO:s träleksaker gemensamt? Jo alla dessa produkter har någon del som tillverkats av företaget Elfverson & co i Påryd utanför Kalmar. Företagets specialitet är svarvade och frästa träprodukter.

ett trumfkort för kalmar apoteksbolaget

SCB kongress

Under några riktigt vackra dagar hölls det 22:a Nordiska statistikermötet i Kalmar. Den sekeljubilerande Statistiska föreningen stod för det lyckade arrangemanget - och lät alltså mötesdagarna ingå som en dynamisk del av föreningens 100-årsfirande.

4

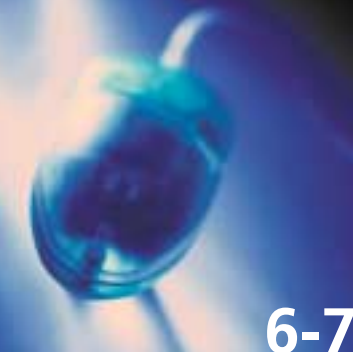
På senare tid har det mest handlat om nedläggningar och neddragningar när det pratats om svenskt näringsliv. Men allt är inte nattsvart inom detta område. Vad sägs om en nyetablering som ger 100 nya jobb. För en mindre stad som Kalmar är detta en mycket god nyhet!

8

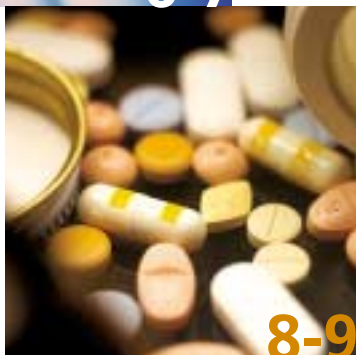
joe labero

Han har hela världen som arbetsplats, en given publiksuccé i såväl Monte Carlo som Sydney. Trots det är Kalmar en av Joe Laberos favoritorter under vårens turné.

16



6-7



8-9



10-11



12-13



16-17

upplev Kalmar

innehåller:

apoteksbolaget

sid 8-9

elfverson & co

sid 10-11

det bekväma boendet

sid 12-13

joe labero

sid 16-17

övrigt smått och gott:

- 2 ledare
- 3 destination kalmar
- 4 näringslivsenheten
- 5 trygg-flyg
- 6-7 soft center
- 9 kalmar bioscience
- 15 scb kongress
- 18 kalmar ff
- 20 tävling

ledare

Ordet livskvalitet kan betyda mycket. För vissa betyder det en promenad längs strandkanten en ljummen juni-kväll. För andra betyder det en god bit mat i glada vänners lag. För mig är livskvalitet främst en stunds pulande med båten och att umgås med familjen.

Gemensamt för oss alla är att en hög livskvalitet innebär att vi har det bra och att vi mår bra. Det gör vi i Kalmar. I Kalmar är livskvaliteten hög. Hela 90 procent av Kalmars befolkning anser sig ha en hög livskvalitet enligt den attitydundersökning som Svenskt Näringsliv nyss gjort. Den siffran är högst i hela landet, faktiskt.

Det är verkligen något att vara stolt över som kalmarbo. Och framförallt som kommunstyrelsens ordförande.

Kom hit i sommar. Besök denna fantastiska kommun med landets högsta livskvalitet. Upplev Kalmar, du också!



Kjell Henriksson
Kjell Henriksson
kommunstyrelsens ordförande

Ansvarig utgivare:

Patrick Holmberg,
Destination Kalmar
Tel: 0480-45 34 00
Fax: 0480-45 34 09
E-post: info@destination.kalmar.se
www.kalmar.se/turism

Redaktion:

Patrick Holmberg, Jenny Roloff,
Jonathan Ramsden, Jacob de Maré,
Yvonne Wallin, Lisa Karlsson

Formgivning:

Magnus Bremefors,
KalmarSund Tryck AB

Foto:

Joachim Grusell, där annat inte anges.

Tryck:

KalmarSund Tryck AB

Papper:

Silverblade Silk

Upplaga:

20 000 ex.

Innehållet i Upplev Kalmar får gärna citeras om källan anges.

Destination Kalmar AB är den samordnande och naturliga sälj- och marknadsföringspartnern till alla aktörer som aktivt arbetar för destinationen Kalmar. Med destinationen Kalmar menar vi vår stad med omnejd och det stora utbud och den variation som du, som invånare eller besökare, har möjlighet att ta del av. Målet med Destination Kalmar AB är att hjälpa alla samverkande aktörer att på bästa sätt förvalta och utveckla Kalmar.

heter är syftet med Upplev Kalmar. Vi vill ge dig som invånare, besökare eller affärsresande möjligheten att få en glimt av vad Kalmar har att erbjuda. För oss är det mycket viktigt att du som läsare tycker att Upplev Kalmar är läsvärd och att vår stad lever upp till dina förväntningar. Låt oss få möjligheten att uppfylla dina önskemål vid ditt nästa besök i Kalmar.

EU-projekt till destinationen Kalmar

Kalmar kommun har som projektledare sökt och beviljats medel till ett större turismprojekt. Baltic Welcome Center

eller "Baltic Visitor Centre" är ett projekt i EUs program INTERREG III B och har för närvarande fem deltagare på den internationella arenan: Kalmar, Växjö, Halden (Norge), Turisme Region Syd (Danmark) och Schwerin (Tyskland).

Det primära syftet med Kalmars deltagande är att marknadsföra Kalmar stad, sydöstra Småland och Öland. Kalmars individuella budget fördelat över tre år (2002 - 2004) består av mer än 4 000 000 kronor. Genom att satsa befintliga medel får Kalmar en bra uppväxling, vilket innebär att man kan göra mer för samma resurser.

en samordnande länk för evenemang, kongress och besöksnäring

text: patrick holmberg

Destination Kalmar har visionen att Kalmar ska vara Östersjöregionens mest attraktiva besöksort och arbetar därför med att skapa ett starkt nationellt intresse kring vår stad och region. Detta sker praktiskt genom att erbjuda en boende- och näringslivsmiljö som attraherar privatpersoner, organisationer och företag samt ett professionellt bemötande av besökare från samtliga målgrupper.

Destination Kalmar AB fungerar som ett övergripande paraply och bedriver ett nära samarbete med vårt dotterbolag Kalmarturism AB. Marknadsförings-samarbete bedrivs med Kalmar Slott, KalmarSalen, Kalmar Hamn, Kalmar Läns Museum, Kvarnholmens Centrumförening, Hotellföreningen i Kalmar, Calmar Renässansgille, Giraffen köpcentrum, Soft Center, Högskolan i Kalmar m.fl.

Att presentera Kalmars utbud av konferensmöjligheter, näringslivskontakter, kommunikation och etableringsmöjlig-



patrick holmberg
vd



jenny rolloff
vd assistent



håkan dahl
evenemangsansvarig

Ett samarbete med andra turismprojekt innebär att Kalmar kan genomföra så kallade ambassadörsutbildningar för exempelvis hotell-, taxi- och handelsanställda riktat mot samarbetspartners i Ryssland och Baltikum.

I detta arbete deltar bland annat Baltic Business School/Högskolan i Kalmar.

Kyrre Dahl, Internationell projektledare
kyrre.dahl@kalmar.se 0480-450 160

Viktor Rydell, Lokal projektledare
viktor.rydell@kalmar.se 0480-450 169

KALMAR
Upplevelse året runt!

www.kalmar.se/turism



Kalmar har genom ett starkt utvecklingsarbete och målmedvetenhet visat att här finns en stor potential att hantera callcenterverksamheter.

Bekräftelsen på detta är det pris som delats ut av CRM Vision, Svenska Callcenterföreningen och Invest in Sweden Agency (ISA) till Kalmar som

utvecklingsarbetet under ett antal år, det politiska stödet i kommunen, att stöd finns från både Högskolan i Kalmar och Regionförbundet i Kalmar län och att ett aktivt callcenterkluster med bredd och djup har bearbetats och utvecklats. Årets vinnare har även utvecklat ett framgångsrikt koncept för marknadsföring i enlighet med sin målsättning och planering för hur man

Kalmar - årets callcenterregion 2002

text: yvonne wallin

”Årets Callcenterregion”. Andra kommuner som starkt medverkat i utvecklingen av callcenterbranschen är Sveg, Piteå, Ljusdal, Karlskoga och Ronneby/Karlskrona.

I juryns motivering framhålls bland annat det hårda arbete som lagts ned i

ska bli en stark callcenterregion. Den planen anses just nu vara den bästa och mest kompletta i landet. Detta har redan gett resultat. Apoteket, Vodafone, Sydkraft och SNT är ett par stora aktörer som valt att placera sina callcenters i årets callcenterregion - Kalmar.

Många svenska företag är etablerade i länderna kring Östersjön, inte minst i Polen.

tur och retur Gdansk

text: jacob de maré

Dessutom utgör Polen och övriga Östersjöstater en viktig marknad för många Svenska företag i Sverige. Om Polen blir EU-medlem år 2004 så kommer denna handel ytterligare att öka.

Därför gläder det säkert många företag i Kalmar- och Växjöområdet, att det nu startar en direkt flyglinje till Gdansk. Det är flygbolaget Trygg-Flyg AB som från och med april, börjar flyga mellan Skavsta flygplats utanför Nyköping via Kalmar och Växjö till Gdansk.

Bra priser

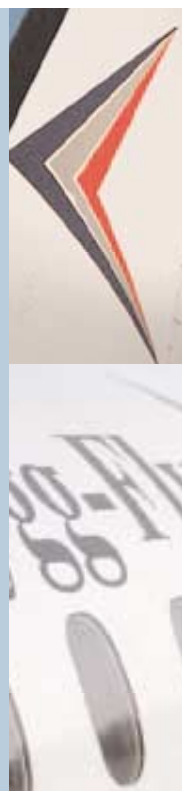
De stora fördelarna med att resa med Trygg-Flygs Gdanskurer är den förkortade restiden och det fördelaktiga priset. – Reser du med oss så sparar du både tid och pengar. Tidigare var du tvungen att flyga via Kastrup när du skulle till Polen. Dessutom kostar den resan ungefär 9000 kronor tur och retur, vår direktlinje kostar 5950 kronor. Bokar du dessutom i god tid och vissa dagar så kostar resan bara 2500 kronor, berättar Jan Ahlqvist, Project & Quality Manager på Trygg-Flyg.

En flight om dagen

Det kommer att gå en flygning från Skavsta till Gdansk varje morgon, med en returflight från Gdansk på kvällen. På måndagsmorgonen passerar flygplanet både Växjö och Kalmar på sin väg till Gdansk. Resten av veckan passerar det Växjö på tisdagar och fredagar samt Kalmar på torsdagar. Flygningen från Gdansk på fredagskvällar passerar både Kalmar och Växjö.

Det går inga flygningar på helger eftersom Gdanskkrutten i första hand vänder sig till affärsresenärer.

Avgångstider och ytterligare information om Trygg-Flygs linjer kan du hitta på deras hemsida, www.trygg-flyg.se.



Kalmar flygplats

För
tredje
året i rad

har Kalmar flygplats rankats som nummer ett i Luftfartsverkets årliga kundundersökning.

Resenärer vid Luftfartsverkets samtliga flygplatser tillfrågades om hur de upplever servicen, om det är lätt och hitta, hur länge de fått vänta med mera. På Kalmar flygplats tillfrågades 300 resenärer.

– Givetvis känner vi oss mycket nöjda med det resultatet, säger flygplatschef Hans Hjertonsson. Jag tror att vi till stor del kan tacka vår medvetna personal för

text: jacob de maré

den här utmärkelser. De tar ett stort personligt ansvar för sina arbeten. Givetvis är det inspirerande för personalen att vi fått detta erkännande. Kalmar flygplats har arbetat aktivt med kvalitetsarbetet enligt Total Quality Management-modellen.

– Det innebär att vi har en helhetssyn på kvalitet. Alla anställda känner ett ansvar för att kvalitén är så hög som möjligt i alla led. Vi är dessutom mycket lyhörda för våra kunders synpunkter, så att vi hela tiden kan förbättra vår verksamhet.

Hans Hjertonsson menar att det är lättare för en liten flygplats att

få den här utmärkelser.

– På en liten flygplats som Kalmar så blir det självklart lättare att nå kunderna. Det blir också lättare att få flygplatsens alla aktörer att samarbeta efter ett gemensamt mål. Tullen, luftfartsverket, polisen, SAS, det är bara några av alla de parter som finns här och som måste samarbeta för att allt ska gå smidigt. Att få den här utmärkelser för tredje året i rad, känns som ett bra bevis på att vi har ett kvalitetstänkande som ger resultat. Nu vet vi precis hur långt våra serviceinsatser räcker, avslutar Hans Hjertonsson.



hans hjertonsson

Kalmar flygplats var flygflottill mellan 1941 och 1980. 1957 öppnades flottillen för civiltrafik, något man var först med i Sverige. Det var

Linjeflyg som flög ruten Malmö-Kalmar-Bromma.

1980 tog LJV över flygplatsen efter att kommunen tackat nej. 50 miljo-

ner kostade den nödvändiga anpassningen av det militära flygfältet till civilt bruk. De viktigaste linjerna från Kalmar går till Stockholm och till

Köpenhamn. Sedan 1995 finns chartertrafik för fritidsändamål med i flygplatsens utbud året runt.

kust till kust - SJ

Tågkommunikationerna till Kalmar blir bara bättre och bättre. Inte nog med att det går regelbundna och snabba direktlinjer till Göteborg och Malmö, nu går det även att åka direkt till Kastrup och Köpenhamn.

Kust till Kust är samlingsnamnet på tåglinjerna som går från Kalmar till Göteborg och Malmö. Den första Kust till Kust-trafiken startade 1994 med resor mellan Göteborg och

text: jacob de maré

Kalmar/Karlskrona. 1996 tillkom direkttågen till Malmö.

I dagsläget omfattar Kust till Kustnätet tolv avgångar per dag från Kalmar, fem avgångar till Göteborg, fem till Köpenhamn och två avgångar till Alvesta. Men i sommar kommer antalet avgångar till Köpenhamn att utökas till åtta. Detta kommer enligt Christer Olson, marknads- och ekonomiansvarig för Kust till kustlinjerna, att innebära ännu fler resenärer.

– Idag har Kust till Kust-nätet 1,6 miljoner resande per år. Men i och med utökningen av antalet av-

gångar i sommar, så tror vi att antalet resande kommer att öka till 2 miljoner.

Från och med i höst kommer samtliga Kust till Kust-avgångar att trafikeras av helt nya tåg, med god komfort och hög service. Tågen har luftkonditionering och är handikappanpassade. Det finns vägguttag och radio vid varje säte. Servering av olika förfriskningar sker direkt vid varje plats. För den som önskar lite extra lugn och ro så finns det även mobiltelefonfria avdelningar på tågen.



Priser

Kalmar – Göteborg enkel resa:
395:- 2 klass, 615:- 1 klass.

Kalmar – Malmö enkel resa:
375:- 2 klass, 600:- 1 klass.

Kalmar - Köpenhamn enkel resa:
453:- 2 klass, 689:- 1 klass.

Priset blir lägre om man bokar minst sju dagar innan.

Avgångstider från Kalmar i dagsläget

Fem avgångar dagligen från Kalmar till Göteborg. Ungefärlig restid: 4 tim 15 minuter.

Fem avgångar från Kalmar till

Malmö och Köpenhamn. Det finns självklart fler möjligheter med byten i Alvesta. Ungefärlig restid till Köpenhamn: 4 tim

Varvsholmen i Kalmar är ett av de mest spännande byggprojekten i södra Sverige just nu. På det gamla varvsområdet i de centrala delarna av staden byggs en helt ny stadsdel, där Kalmars framväxande teknikpark har en central plats.

IT-intensiv verksamhet

På huvudbyggnadens 6000 kvadratmeter samsas en mix av företag och organisationer med IT-intensiv verksamhet. Ericsson, Cap Gemini Ernst & Young, Jacobi Carbons, Apoteket och Kalmar e-Health Institute är några av de hyresgäster som finns med i byggnaden från start. Företagen har haft stora möjligheter att påverka utformningen

Soft Center med inriktning mot TIME

Soft Center i Kalmar AB är det bolag som marknadsför och utvecklar teknikparken. Bolaget är medlem av ett internationellt nätverk av teknikparker, Soft Center International.

I dagsläget har Soft Center Kalmar 21 medlemsföretag, som alla är verksamma inom TIME-sektorn (Telecom,

nytt centrum för högteknologiska företag

text: lisa karlsson

Tre kontorsfastigheter – alla med en arkitektur inspirerad av sjöfarten – är redan färdigställda. Bland teknikparkens hyresgäster finns flera välkända företag. Under 2001 flyttade Intenna Technology och Vodafone (f.d. Europolitan) in i nya lokaler och i mitten av mars i år stod själva hjärtat i teknikparken klar: huvudbyggnaden för Soft Center.

– Varvsholmen är ett av våra största byggprojekt någonsin, säger Anders Hägg, vd på KIFAB i Kalmar AB, det kommunala fastighetsbolaget som står bakom satsningarna.

– Dessutom arbetar vi, tillsammans med Soft Center, efter ett nytt koncept med klusterbildning och samverkan mellan företag.

av sina lokaler, eftersom de redan i ett tidigt skede fick delta i planeringsprocessen.

Huvudbyggnaden innehåller också en småföretagardel, med lokaler anpassade för mindre företag.

– Jag hoppas att byggnaden kommer att innebära mer spontana kontakter mellan företagen i klustret; att det ska bli lättare att utbyta idéer och tjänster, säger Andreas Schelin på Softarc.

Byggnaden är designad för att underlätta för samverkan och nätverkande och innehåller flera gemensamma ytor. Dessutom finns ett Virtual Reality-center, med studio och utställningslokal, som drivs av Graningestiftelsen. I april öppnade Brasseri Bateau, en restaurang med plats för ca 100 gäster.



roland karlsson

Information, Media, Entertainment). Medlemsföretagen ges möjlighet att flytta in i den gemensamma byggnaden, men kan även välja att enbart delta i nätverket och de projekt och aktiviteter som genomförs tillsammans med Högsolan och andra intressenter.

– Nu börjar nästa steg: att skapa en intressant och innovativ miljö och att stärka samarbetsklimatet med hjälp av kulturskapande aktiviteter, säger Roland Karlsson, vd på Soft Center Kalmar.

Företag, forskning och bostäder integreras

I höst står dessutom de första lägenheterna färdiga på Varvsholmen. Ambitionen är att skapa en helt ny stadsdel, där företag, forskning och bostäder integreras.



foto: thomas jeansson

Cap Gemini Ernst & Young är medlem i Soft Center Kalmar sedan nätverket startade 1999. Företaget har följt hela planerings- och byggprocessen för de gemensamma lokalerna och blir nu ett av de första företagen som flyttar in i huvudbyggnaden på Varvsholmen.

Trots företagets storlek och starka position på världsmarknaden finns många fördelar med att finnas med i de nätverk som skapas lokalt. Kjell Larsson, som är CRM skill group manager vid Kalmarkontoret menar att det kontaktnät företaget får genom Soft Center är otroligt viktigt.

– Vi har fått kontakt med nya företag och har ett forum för att hålla en avspänd dialog. Dessutom händer det mycket i Soft

Dagliga kontakter i byggnaden

I och med flytten till de nya lokalerna kommer Cap Gemini Ernst & Young närmare nätverket.

– Det blir lättare att samarbeta när man sitter nära varandra och har daglig kontakt med kunder och leverantörer. Det gör det lättare att utbyta idéer och generera affärer, säger Kjell Larsson. Han påpekar att lokaliseringen i tek-

Cap Gemini Ernst & Young – ett glokalt företag som satsar på Kalmar

text: lisa karlsson

– Kombinationen med spetskunskap, nätverk och den attraktiva närmiljön är spetsig, säger Henrik Sund, vd för specialistenheten Telecom Media Networks inom Cap Gemini Ernst & Young, som Kalmarkontoret tillhör.

Cap Gemini Ernst & Young är ett av världens största konsultföretag inom management och IT. Företaget har kontor över hela världen och globalt finns omkring 60 000 anställda.

– Vi är ett ”Glocal Company”, som drar nytta av att vara både globala och lokala. De erfarenheter vi gör globalt kan föras över till den lokala marknaden och vice versa, säger Henrik Sund.

Centers regi, till exempel de årliga TIME-konferenserna, som ger oss chansen att visa vad vi kan och vad vi gör.

Han framhåller också Soft Centers samarbete med Högskolan, som har underlättat företagets kompetensutveckling och som hjälper till att utöka utbildningsutbudet på en liten ort som Kalmar.

– Genom nätverket kan vi genomföra mer till en lägre kostnad.

Henrik Sund poängterar att nätverk blir allt viktigare för IT-branschen generellt.

– Idag är många företag både konkurrenter och partners, genom nätverket får man också en lättare uppfattning om vilka roller som gäller i olika sammanhang.



foto: thomas jeansson

kjell larsson

nikparken även är en viktig imagefaktor; ett sätt att visa att företaget satsar på Kalmar. Dessutom är det fördelaktigt ur rekryteringssynpunkt.

– Kombinationen med boende, företag och miljön runt omkring ger en positiv signal om att flytta till Kalmar, säger Kjell Larsson. Det visar att det finns intressanta jobb i en liten stad.

Satsningarna på Varvsholmen visar att Kalmar är en kommun med framåtanda. Henrik Sund framhåller att detta är viktigt, inte minst när det gäller profilering.

– Eftersom vi är ett globalt företag är det kontinuerligt ifrågasatt vilka platser vi ska finnas på. Kalmar är en ort på frammarsch. Och det är på sådana orter vi vill vara.

FAKTA OM CAP GEMINI ERNST & YOUNG

Cap Gemini Ernst & Young är ett av världens största konsultföretag inom management och IT. Koncernen erbjuder tjänster på global nivå inom strategi, transformation, systemutveckling

och integration samt outsourcing. Totalt har företaget mer än 56 500 anställda, varav 3 000 finns i Sverige och 75 på kontoren i sydost (Kalmar, Växjö och Karlskrona).

Kalmarkontoret, som startade 1985, är inriktat på kundnära tillämpningar inom telecom och har idag 15 anställda.



bengt åstrand



apoteks bolaget

På senare tid har det mest handlat om nedläggningar och neddragningar när det pratats om svenskt näringsliv. Men allt är inte nattsvart inom detta område. Vad sägs om en nyetablering som ger 100 nya jobb. För en mindre stad som Kalmar är detta en mycket god nyhet!

Apoteket AB arbetar just nu med att förändra sin kundserviceverksamhet. Därför öppnar de ett nytt kundcenter i Kalmar. Detta är en i raden av nyetableringar på Kalmars hetaste industriområde, Varvsholmen, ett unikt läge vid Kalmarsund.

Unikt läge

– Vårt läge på Varvsholmen är helt fantastiskt. Det känns som om lokalerna nästan ligger i Kalmarsund, säger Bengt Åstrand, utvecklingschef på Apoteket AB i Kalmar. Det här läget ser vi som en rekryteringsfördel. Vi kommer ju att kunna erbjuda en arbetsplats med ett fantastiskt läge samt nybyggda och fräscha lokaler. Dessutom tycker vi att

Varvsholmens IT-miljö är mycket spännande. Vår verksamhet blir ju Apotekets första verksamhet som i grunden helt bygger på IT.

Fem miljoner samtal

– Vi håller på att lägga om vår kundservice. Det skapas en ny kanal för våra kunder att nå apoteket. När du ringer till ditt apotek hamnar ditt samtal hos vårt kundcenter. De ska kunna besvara 90 procent av alla inkommande samtal till våra 900 apotek, ungefär fem miljoner samtal om året. Samtalen som inte kundcentret kan svara på kopplas vidare till apoteken. Vi kommer att kunna erbjuda minst lika bra informationsservice med kundcentrat som apoteken kan ge idag, berättar Bengt Åstrand. Även läkemedelsupplysningen kommer att skötas av Apotekets nya kundcenter.

På två orter

Apotekets nya kundcenterverksamhet kommer att bestå av två kundcenter. Det ena centret ligger i Uppsala och har redan hunnit starta sin verksamhet. Det andra ligger alltså i Kalmar och kommer snart att sätta igång verksamheten.

– Båda kundcentra har en gemensam ledning och arbetar med samma saker. Kunden kommer inte att veta om det är här i Kalmar eller i Uppsala samtalet tas emot, säger Bengt Åstrand.

Det finns flera skäl för Apoteket att etablera sin kundcenterverksamhet på två skilda orter enligt Bengt Åstrand.

– Vår organisation blir mindre känslig på detta sätt. En rejäl influensaepidemi, eller tekniska problem med datorerna får inte samma genomslag med två skilda center. Det blir även lättare att rekrytera folk eftersom upptagningsområdet blir större. Vi tycker även att mindre enheter brukar bli mer effektiva.

Högskolan viktig

Det tyngst vägande skälet till att Apoteket AB placerade sitt andra kundcenter i Kalmar är att Högskolan i Kalmar har en egen farmaceututbildning, säger Bengt Åstrand.

– Hade inte farmaceututbildningen funnits i Kalmar så hade det nog inte blivit någon etablering här. Utbildningen gör att det finns gott om arbetskraft för oss att rekrytera även i

framtiden. Men rent personligen så tycker jag att miljön i Kalmar är skäl nog för att etablera sig här. Kalmar känns verkligen som en riktig stad med sitt slott, sin domkyrka och sina torg. Samtidigt har man fritiden precis runt knuten. Här finns hav och skog och dessutom är det nära till Öland. Det känns som att man bor på ett ställe dit andra åker för att semestra.

100 nya jobb

Ungefär 100 personer kommer Apoteket att behöva anställa till det nya kundcentrat.

– Det är i princip två personalkategorier som vi kommer att anställa. Den ena är callcenterpersonal, människor med telefonvana. Den andra gruppen vi söker är specialister som farmaceuter och sjuksköterskor. Denna kategorin behövs för att svara på svårare frågor.

Medicin via nätet

I Kalmar kommer apoteket AB också att bedriva en del utvecklingsarbete berättar Bengt Åstrand.

– Apoteket AB håller på och utvecklar en Internetservice. Det kommer att innebära att våra kunder kan beställa sina läkemedel via Internet och få dem levererade hem till sig, eller till närmaste posthämtställe. I första hand kommer det att röra sig om receptfria läkemedel. Men vi arbetar med att kunna göra detta även med receptbelagd medicin. I framtiden kommer det att vara möjligt för läkaren att skriva in recepten direkt i vår receptbank. Kunden kan sedan logga in på sitt receptkonto och beställa hem sin medicin, säger Bengt Åstrand. Han understryker dock att detta inte innebär att servicen på apoteken på något sätt kommer att minska. De kommer även fortsättningsvis att vara den viktigaste distributionsvägen.

text: jacob de maré

Forskning på högsta internationella nivå

Forskningen i Kalmar har kraftigt expanderat sedan Högskolan i Kalmar fick universitetsstatus på det naturvetenskapliga området. Efter ett besök i Kalmar under mars månad blev Bent Christensen, vd i Medicon Valley Academy mycket imponerad av den forskning som bedrivs i

Kalmar BioScience

text: yvonne wallin

Kalmar. Efter en kortare genomgång av nio olika forskningsprojekt kunde konstateras att ”i Kalmar bedrivs en forskning på högsta internationella nivå”.

För närvarande arbetar Kalmar BioScience med att upprätta ett samarbete med Medicon Valley som idag har cirka 220 företag anslutna och är Öresundsregionens satsning på ett forsknings- och utvecklingscentrum inom biomedicin och hälsa. Förhoppningen är att de inom kort ska knytas till Medicon Valley i ett s.k. associationsskap. Det innebär ett samarbete där Kalmar kan dra fördel av deras kunskaper men även ge sitt bidrag till den framtida utvecklingen, att europeisk bioteknikskap bättre skall matcha USAs försprång.

Hög status

Genom att arbeta tvärvetenskapligt kan även en relativt liten högskola som Kalmar med sin spetsforskning, nå hög kvalitet och slå sig fram inom den internationella konkurrensen. För detta krävs samarbete av olika slag, inte minst med hjälp av kliniska erfarenheter från sjukvården.

Placerar Kalmar på världskartan

Kalmar BioScience, ett nystartat samverkansorgan för bioteknisk forskning – ett område där flera aktörer i Kalmar och regionen håller en mycket hög internationell klass. En del av organisationens uppgifter är att informera såväl forskare som allmänheten om den verksamhet som



calle nyquist

bedrivs samt att se till att Kalmar län kan dra den ekonomiska nyttan av den avancerade forskningen som bedrivs här.

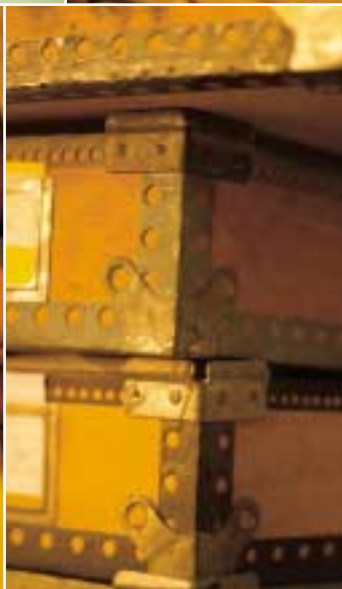
– Det är viktigt att knyta till sig samarbetspartner i såväl

Sverige som ute i världen samt att locka hit nya företag som har intresse av den kunskap och verksamhet som byggs upp i Kalmar. Det är också viktigt att koncentrera sig på ett område där vi kan få internationell uppmärksamhet och möjlighet att ta del av de forskarpengar som finns ute i världen. Här kommer vi att vara den aktiva och förmedlande länken, säger Carl-Gunnar (Calle) Nyquist, vd i Atrium 21 och sammanhållande kraft i Kalmar BioScience.

Kalmar BioScience

Kalmar BioScience innefattar inledningsvis Högskolan i Kalmar, The Research Centre for Zoonotic Ecology and Epidemiology, forskningsaktiva läkare och vårdpersonal inom Landstinget i Kalmar län, Atrium 21, Business & Science Park i Kalmar samt enskilda företag som bedriver bioteknisk forskning. Huvudfinansiär är till en början Kalmar kommuns Forskningsstiftelse – Graninge-stiftelsen.

– Samarbetet syftar till, att med parternas olika kompetenser som bas, skapa en plattform för tvärvetenskaplig forskning och profilering, att samla och stärka forskningen i regionen samt att aktivt verka för ökad samverkan med andra biotekniska centra, avslutar Calle Nyquist.



Vad har finare whisky, moraknivar, stekpannor, IKEA möbler och BRIO:s träleksaker gemensamt?

Jo alla dessa produkter har någon del som tillverkats av företaget Elfverson & Co i Påryd utanför Kalmar. Företagets specialitet är svarvade och frästa träprodukter.

95% av världstillverkningen sker i påryd

text: jacob de maré

Överallt omkring oss finns de, Elfverson & Co:s produkter. De små träpluggarna du får med din nya Billybokhylla kommer därifrån. Trähatten på whiskyflaskan hemma i barskåpet är med största sannolikhet tillverkad av Elfverson. De gör även den klassiska moraknivens röda handtag och skeppshultstekpannornas trähandtag. När barnen leker med träleksaker från BRIO, så leker de förmodligen med en Elfversonprodukt. Men den produkt som är mest känd är nog kalmartrissan, den riksbekanta jojon som firar sjuttio år i år.

Anor från 1800-talet

1894 köpte familjen Elfverson en liten trädrullsfabrik i Trekanten. Företaget expanderade och 1910 startade Elfversons verksamhet där den nuvarande fabriken ligger. Efter en konkurs i början av 20-talet så nystartade fabriken 1922 under namnet Elfverson & Co, ett namn som hängt med ända till nu. Ursprungligen bestod produktionen av trädrullar och verktygsskaft. Men på 1930-talet började företaget även tillverka medicinburkar i trä och sedan också trähattar till flaskor.

Jojon kommer från filippinerna

Kalmartrissan är den produkt som Elfverson & Co förknippas starkast med, trots att jojotillverkningen bara utgör mellan fem och tio procent av företagets omsättning. I 70 år har företaget svarvat jojor.

– Ursprungligen kommer jojon från Filippinerna. Den kom till USA på 1920-talet och det var där som Gösta Elfverson hittade den. Han tog med sig jojon hem och startade produktion av trissor här 1932, berättar David Paajanen, försäljnings- och marknadschef på Elfverson & Co.



david paajanen

Jojons popularitet har skiftat under åren, på 50- och 70 talen hade jojon sina stora försäljningstoppar enligt David Paajanen.

– Ett normalt år tillverkar vi ungefär 150 000 Kalmartrissor, men ett riktigt toppår kan produktionssiffrorna komma upp i nästan en miljon trissor.

95 procent av världsmarknaden

David Paajanen berättar att en av Elfversons viktigaste produkter idag är trähattar till flaskkorkar.

– Trähattstillverkningen står för 50 procent av vår totala produktion. Vi

började tillverka dem efter andra världskriget. Då var efterfrågan stor eftersom tillgången på råvaror till plastindustrin var mycket dålig, säger David Paajanen.

Elfverson & co är en av endast två tillverkare av trähattar i världen.

– Vi har hela 95 procent av världsmarknaden när det gäller trähattar. Ingen har hittills lyckats tillverka trähattar med samma höga kvalitet som våra, enligt David Paajanen.

Trähattarna formas i en svarv, sedan präglas de som mynt med olika varumärkesnamn och mönster. Präglingsmaskinen sker med högt tryck och ger fantastiska detaljrika hattar, som pryder många världsberömda drycker.

– Grönstedts konjak, flera whiskysorter från både Skottland och USA, vodka, tequila, rom och även olivolja kan du få i flaskor som pryds av våra trähattar. Just nu har vi till exempel en order ligande på 600 000 Jack Daniels korkhattar, berättar David Paajanen.

Så nästa gång du dricker whisky, och förundras över den vackra trähatt som pryder flaskan, kan du vara säker på att den är tillverkad i smäländska Päråd.



Man kan inte stiga ner i samma flod två gånger, säger ordspråket.

På samma sätt är Kalmar aldrig riktigt densamma mellan tillfällena du besöker vår kommun. Men vare sig du kommer hit å yrkets vägnar eller som upplevelsesugen privatperson kan du garanterat hitta ett boende som passar dina syften perfekt.

från det stressade vardagsjaget till att istället agera välkommen gäst, är en lisa för själen! Låt dig alltså tas om hand av skickliga branschmänniskor vars uppgift och önskan det är att gå dig till mötes.

På hotell är allting ditt. Och samtidigt -- befrielse! -- ingenting. Det är inte dina krukväxter som behöver vatten, inte i ditt kök middagen måste lagas, och aldrig någonsin blir det din tur i tvättstugan... Så bara njut!

likväl den givna basen för dagsutflykterna.

Var du än övernattar, hur kort eller länge du än tänker stanna, kan du vara säker på att få önskemålen tillgodosedda. Det ökande antalet affärsresenärer och turister ställer allt högre krav på hotell- och turismnäringarna. Krav som tveklöst motsvaras - och överträffas - tack vare en vittgripande samverkan de lokala näringsidkarna emellan.

det bekväma boendet

text: anneli kratz

Här förenas verkningsfullt historia och tradition med modern dynamik och samhällsutveckling. De historiska minnesmärkena är såväl många som sevärda. Gamla tiders hus och kullerstenskvarter samsas mycket väl med modernare tiders bebyggelse. Detta är en unik och levande plats i en spännande region; en palett där färger från det förflutna och nyanser av nytt blandas och tecknar just den vackra miljö och speciella anda som utgör Kalmar.

Att ta in på hotell ska kännas som att ta ett lekfullt danssteg åt sidan. Bort från den hårdtrampade vardagsvägen med matinköp, överfull diskbänk och köer som står stilla medan klockan bara går. Bort från knäckebrödssmulorna och den slöa gamla osthyveln vid det vanliga frukostbordet. Att klä om och byta roll,

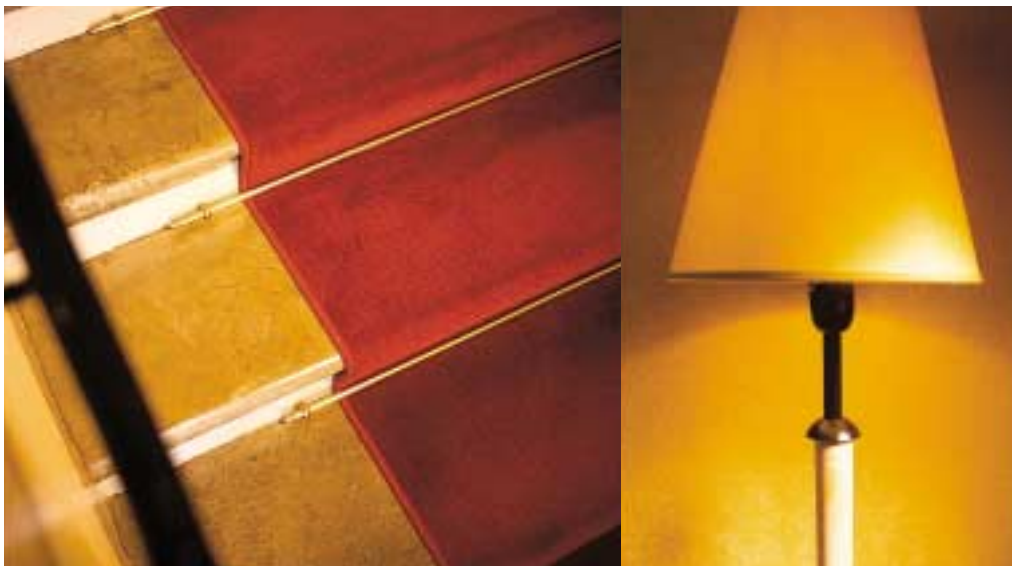
Kanske är staden som allra vackrast när våren värmande nalkats längs sundet. När den speciella dagern över vattnet sveper slottet mörkt i motljus, mot rosa aprilskymningshimmel, med stadsparken som fond. Oavsett årstiden vid ditt besök har du tid att ta en sakta promenad runt Kvarnholmen. Unna dig verkligen den stunden. Kom sedan hem till hotellet, säg framåt middagstid, och slå dig ner till dignande bords och njut lättjefullt av mat och dryck.

Kalmar är sina besökare nog. Kort och gott. Här är mer än nog att se, nog att uppleva, att insupa. Men om du ändå väljer att se något litet bortom de gamla stadsgränserna förlåter vi dig varmt; för vill du blicka mot Öland, eller kanske besöka Glasriket, så är kalmarhotellen

För den långväga besökaren finns ett flertal hotell av varierande storlek och karaktär att botanisera bland. Det går snabbt och lätt att välja och anpassa boendet, helt enligt dina syften med vistelsen. Välj mellan att bo mitt i stan eller en bit utanför, välj mellan enklare logialternativ eller boende på fullserviceivå. Konferera och mötas å yrkets vägnar eller semestra med familj eller vänner..? Det är du som avgör vilket hotellboende som bäst passar ditt besök; vilket Kalmar du ska vistas i och välkomnas av - just denna gång.

Så stanna hos oss en tid - och återvänd snart igen.

Det är aldrig långt till Kalmar!





fakta

First Hotel Witt

Telefon: 0480 – 152 50 • Fax: 0480 – 152 65

Hemsida: www.firsthotels.se

Centralt fullservice hotell beläget intill Stortorget och hamnen. Pool, bastu, gym, solarium, bar, restaurang.

Under sommarperioden finns stort lekrum samt frukostveranda med havsutsikt.

Scandic Stadshotellet Kalmar

Telefon: 0480 – 49 69 00 • Fax: 0480 – 49 69 10

Hemsida: www.scandic-hotels.com

Det anrika stadshotellet genomsyras av gemytlig atmosfär med festväning, kristallkronor i taket och bibliotek med läderfåtöljer. Här möts gammalt och nytt i en varm och personlig atmosfär.

Kalmar Lågprishotell Svanen

Telefon: 0480 – 255 60 • Fax: 0480 – 882 93

Hemsida: www.hotellsvanen.se

Personligt hotell med vackert läge i norra delen av centrum. Vi erbjuder ett prisvärt alternativ för logi och konferens. I våra sällskaps- och möteslokaler anordnar vi middag och fest efter önskemål.

Scandic Hotel Kalmar Väst

Telefon: 0480 – 46 93 00 • Fax: 0480 – 46 93 11

Hemsida: www.scandic-hotels.com

Säkerhet, omtanke och miljö är viktiga delar i vår verksamhet tillsammans med bra service. Som gäst har du fri tillgång till vår inomhuspool och bastu. Restaurangen erbjuder vällagad och prisvärd mat.

Kalmarsund Hotell

Telefon: 0480 – 18 100 • Fax: 0480 – 41 13 37

Hemsida: www.kalmarsundhotel.se

Familjärt och centralt beläget hotell i skandinavisk design. I den lusthusbetonade takanläggningen finns bubbelpool och bastu. Restaurangen, Tommy's, serverar god mat i sportsbarinspirerad miljö.

Stufvenäs Gästgiveri

Telefon: 0480 – 219 00 • Fax: 0480 – 218 68

Hemsida: www.stufvenas.se

På Stufvenäs Gästgiveri möter ni tradition och nytänkande. I gammal herrgårdsmiljö erbjuds oanade möjligheter. Ett utsökt kök och en extraordinär vinkällare borgar för en alldeles speciell vistelse.

Comfort Hotel Packhuset

Telefon: 0480 – 570 00 • Fax: 0480 – 866 42

Hemsida: www.hotelpackhuset.se

Träbjälkar och grovaxade väggar. Hotellet ligger direkt på kajen och de flesta av de 68 rummen har en vacker utsikt över Kalmarsund och Ölandsbron. Fri kvällsbuffé samt relaxavdelning med bastu, solarium och fri öl på kran.

Slottshotellet

Telefon: 0480 – 882 60 • Fax: 0480 – 882 66

Hemsida: www.slottshotellet.se

Charmigt hotell, lugnt och vackert beläget i några av Gamla Stans småhus mittemot stadsparken. Utmärkt när kraven är höga. Frukost vid rosenbuskarna eller en kopp te i salongen. 200 meter till centrum, nära Kalmar Slott.

Frimurarehotellet

Telefon: 0480 – 152 30 • Fax: 0480 – 858 87

Hemsida: www.frimurarehotellet.com

Litet mysigt familjeägt hotell med anor från 1800-talet. Prisvärt i centrum av Kalmar. Konferensmöjligheter finns. Dubbelcertifierat – ISO 9002 och ISO 14001.

Möre Hotell

Telefon: 0486 – 214 55 • Fax: 0486 – 212 91

Hemsida: www.morehotell.se

Vårt hotell ser ut som många andra, men bara utanpå. Väl inne märker Du skillnaden. Här hittar Du allt från golf, rekreation och spa till goda middagar.

Brofästet Hotell och Konferens

Telefon: 0180 – 42 70 00 • Fax: 0480 – 42 70 10

Hemsida: www.sodexho-se.com

Kalmars största konferensanläggning är nyrenoverad år 2000. Annorlunda menyer och en mängd roliga aktiviteter för grupper erbjuds. Begär gärna vårt aktivitetsprospekt!



Boka vårt upplevelsepaket, från 455 kr/dygn och person

Paketet "Upplev Kalmar" är flexibelt och ger dig utrymme att välja mellan flera olika hotellalternativ.

I paketet ingår: Hotellövernattning (del i dubbelrum) med ett förmånshäfte som är

nyckeln till stadens sevärdheter och attraktioner – fri entré till bland annat Kalmar Slott, Salvastaden, Konstmuseet och Läns museet.

Du blir också bjuden på guidad stadsvandring samt fri parkering mitt i centrum.

Paketet bokas genom Kalmar Turistbyrå – tel: 0480-153 50



Vi kan ledarskap -Vill ni också lära er?

Söker ni utmaning? Vill ni få målmedvetna medarbetare? Lockar frihet i tid och rum? Vi ger utbildning för yrkesverksamma som vill kombinera yrkesliv, familj och fritid med akademisk kompetensutveckling inom främst det företagsekonomiska området.

Inom managementområdet valde Försvarshögskolan efter omfattande granskning University on Line som leverantör för kurserna strategisk logistik och strategiskt personalarbete. Målgruppen för dessa kurser är högre chefer inom försvaret.

Välj Du som så många andra att gå en bra ledarskapsutbildning och bli en del av vårt världsomfattande kundnät. Vad vi bland annat har att erbjuda är vår ledarakademi, projektledning, organisation och ledarskap samt andra spännande utbildningar. För mer information och för aktuella kursstarter, besök oss på www.uol.hik.se, eller ring oss på 0480-49 71 50 och starta utbildningen då det passar Er själva bäst. Välkommen, vi hör!

Under några riktigt vackra dagar i början av augusti 2011 hölls det 22:a Nordiska statistikermötet i Kalmar. Det är tradition att deltagare från hela Norden möts, vart tredje år, och denna gång var värdskapet Sveriges. Den sekeljubilerande Statistiska föreningen stod för det lyckade arrangemanget - och lät alltså mötesdagarna ingå som en dynamisk del av föreningens 100-årsfirande.

SCB kongress

text: anneli kratz

Vardagen och yrkeslivet har på mycket kort tid - inte minst med statistikermätt mätt! - omformats till varandes andra än de som gällde för blott ett decennium sedan. Samhällshjulens snabba snurrande ställer höga krav på anpassning, för individen, näringslivet och de olika myndigheterna i vårt samhälle. Konfererande och nätverkande är viktiga instrument i den processen.

De hela drygt 300 statistikerna som möttes under dessa sommar dagar visade sig vara fullt medvetna om detta

faktum, och konferenstemat låg helt i tiden. Man har den uttalade ambitionen att ingå i och föregripa utvecklings-skeendena; nu gavs deltagarna möjlighet att delta i kurser, som bland annat behandlade webbundersökningsmetodik. De två från USA inbjudna gästföreläsarna, båda professorer och något av spjutspetsar inom respektive verksamheter, ramade in och gav extra tyngd åt arrangemanget.

Lars Berglöf, Marketing Co-ordinator



vid SCB (Statistiska Centralbyrån), och medlem i den Nordiska organisationskommittén, var svensk "konferensgeneral" inför och under mötet i Kalmar. Med facit i hand är han mycket nöjd med mötesdagarna.

Han berättar att traditionen tidigare bjudit att dessa stora nordiska möten hållits i respektive värdlands huvudstad. Danmark gjorde avsteg 1995, genom att framför Köpenhamn välja en kursgård på Jylland. Norge följde upp med möte i Lillehammer tre år senare,

och när det därpå blev svensk tur att arrangera kom Kalmar på ett tidigt stadium upp som tänkbart alternativ till Stockholm. Man insåg genast det underfundiga med att lägga ett nordiskt möte just i Kalmar; vars roll i Nordens historia är befäst sedan århundraden.

- Vi tog omgående kontakt med Kalmarturism, och de har gjort ett fantastiskt arbete. Som konferensgeneral var det skönt att slippa ordna med det

rent praktiska och istället kunna ägna sig helt åt själva programmet. Stefan Johnson och övriga på Kalmarturism skötte verkligen det hela ypperligt!

Han uppskattade och minns särskilt de extra möjligheter till upplevelser som gavs, utanför de mer gängse konferensramarna.

- Vissa mötesdeltagare inledde dagarna med ett dopp i Kalmarsund! Och det var en lyckträff att bjuda in slottschefen Odd Zschiedrich som talare på banketten. Folk talar fortfarande varmt om hans insats den kvällen!

Apoteket

Nätverksträff i Kalmar för Contactcenterbranschen

Den 18 april bjuder KCC (Kalmar ContactCenter nätverk) in till en eftermiddag med temat "Nätverk". Förutom föreläsningar av Pär Landin, Network Logistics AB och Magnus Ranstorp, University of St Andrews, Skottland, ges möjlighet till mingel med branschfolk och andra intressenter. Träffen vänder sig till dig i ledande befattning och hålls på Soft Center i Kalmar.

I Kalmar, som nyligen utsågs till "Årets Callcenterregion", finns idag ett tiotal contactcenterföretag som sysselsätter omkring 700 personer. För att kunna dra nytta av varandra och utveckla gemensamma intresseområden har företagen tillsammans startat KCC-nätverket.

För mer info om nätverket, kontakta: Anneli Häggander, tfn: 0733-62 49 50
E-post: appono@home.se





Han har hela världen som arbetsplats, en given publik-succé i såväl Monte Carlo som Sydney. Trots det är Kalmar en av Joe Laberos favoritorter under vårens turné.

Ena dagen Las Vegas, nästa Kalmar. Kontrasterna är skarpa för Joe Labero. Men han gillar det.

– Jag måste röra på mig. Jag kan inte sitta

ning sätter han sig på en pall i foajén och skriver autografer, tills alla är nöjda. Han lämnar aldrig pallen förrän alla som vill har fått hans namnteckning och en personlig hälsning.

– Det är en viktig grej. Precis lika viktigt som att få med publiken i showen. När man är på turné är publiken mer koncentrerad på det jag gör. Det är häftigt att se att publiken sitter tyst och koncentrerad i

joe labero

text: annika goldhammar
foto: daniel johansson

still på en plats hela tiden. Det blir lätt slentrian att vara kvar på samma ställe en längre tid. Nu är det ständigt nya ställen med nya möjligheter.

Kringflackandet har pågått sen genombrottet 1991. Närmast kommer han från en halvårslång turné i Australien och Nya Zeeland. Nu har världsartisten mellanlandat för en Sverigeturné.

Senast trollkarlen och illusionisten besökte Kalmar var 1995, då med turnén Magic Tour. Själv minns han en motorcykeltur i en av Kalmarsalens trappor bäst. När han i februari inledde en ny Sverigeturné, var det med en mer lågmäld föreställning än tidigare. Men det handlar fortfarande lika mycket om show och rock'n'roll som om trolleri.

– Det är kul att vara på turné i Sverige igen. Med en sån här turné når jag familjer som aldrig skulle se mig annars. Det är viktigt att nå alla samhällskategorier.

Det kan låta som något som är enkelt att slänga ur sig. Men faktum är att Joe Labero är mån om sina fans. På scen är han en oefterhärmlig entertainer, en stjärna av rockstjärnestatus som gärna omger sig med snygga tjejer, motorcyklar och dyra kostymer. Men efter varje föreställ-

ning två timmar. När jag gör krogshower konkurrerar jag om uppmärksamheten med alkohol, chilinötter och tjo och tjim.

Han pustar ut i logen med te och ett stort vattenglas efter ännu en utsäld föreställning. Han har en mörk frottérock med Joe Labero-emblem på bröstet och svarta skinnbyxor. De blonda lockarna är bakåtkammade. På bordet framför honom står tända ljus, fruktfat, snittblommor och en motorcykel i miniatyr. Om ett par timmar är det dags för nästa show. Det är ännu en dag på jobbet. Han har aldrig haft något annat yrke och inga planer på att sluta trola. Men om han måste välja ett annat blir det golfspelare.

– Det verkar häftigt, att få glida runt på fina idrottsanläggningar. Det är kul med golf. Jag spelar en del när jag har tid.

– I övrigt har jag inte många hobbies, jag måste vara ganska fokuserad kring jobbet. Men jag gillar att gå på bio eller hyra en DVD och att äta på krogen.

Itusågade damer, kort som försvinner och flera rep som innan någon hunnit blinka blir ett. Det finns mycket att imponeras över när Joe Labero står i strålkastarljuset. Men något av det mest frapperande är hur

han lyckas minnas namnen på de han tar hjälp av i publiken. Och de är många. Bertil från Tingsryd, Åke på andra raden, Ingrid med ringen... Han rabblar dem lika snabbt som tvärsäkert. Hur gör han?

– Jag jobbar på det och försöker memorera. Men visst, ibland kan det vara svårt att komma ihåg när man gör dubbla shower. Det har hänt att jag sagt fel någon gång, men då gör jag något kul av det istället.

Joe Labero föddes i smäländska Alvesta för 38 år sedan. Intresset för trolleri väcktes med trollerilådan han som tolvåring fick av sina föräldrar. Fem år senare, vid den ålder då de flesta växt från och gömt trollerilådan på vinden, ställde han upp i svensk Magisk Cirkels juniormästerskap – och vann. Sen dess har han försörjt sig på trolleri. Det stora genombrottet kom 1991 när A Magic Night sattes upp på Berns i Stockholm. Totalt blev

det 657 föreställningar under tre år. Sen dess har han showat och bott i Göteborg, Monte Carlo, Australien... Han säger att det är kul att vara tillbaka i Kalmar, men att han inte saknar de smäländska hemtrakterna.

– Nej, jag lever där jag är. Visst är det kul att komma hit igen, men jag har inga planer på att flytta tillbaka. Och köpa en röd stuga? Nej, det får vänta.



Att arbeta med en illusionist innebär att aldrig vara säker. Ber du om saltkaret på lunchrestaurangen, är det inte omöjligt att han förvandlar det till en potatis. Det vet Thomas Wickell, VD, för Kalmarsalen. Han lärde känna Labero i Växjö i början av magikerns

– Det är otroligt bra underhållning och inte bara en man med hatt och kanin som många tror. Alla som ser honom blir berörda, oavsett om man gillar det eller inte.

Förra året blev Thomas Wickell VD för Kalmarsalen. En av de första frå-

När Joe Labero och hans crew parkerade turnébussen utanför Kalmarsalen var han utan konkurrens den största internationella artisten i Kalmar någonsin.

– Det är kul att han gör rutter till lite mindre ställen som Kalmar. Det är trots allt en världsstjärna och enligt mig en av världens fem bästa trollkarlar. Nästa gång Labero ska på turné ska jag göra allt för att han kommer hit igen, säger Thomas Wickell.

När Joe Labero äntligen återvände till Kalmar fick Kalmarsalens VD Thomas Wickell besök av både en favoritartist och god vän.

karriär och var en i gänget bakom Joe Laberos show på Cirkus i Stockholm år 2000. Vänskapen med Labero har gjort att han kan boka artisten i samband med större företagskonferenser eller kongresser i Kalmar. Trots att Wickell har hunnit se över hundra föreställningar är han fortfarande lika barnsligt förtjust varje gång han ser en ny.

gorna han fick var "När kommer Joe Labero?" I slutet av förra året kunde han stolt meddela att Joe Labero återvänder till Kalmarsalen med en ny show. Biljetterna till den första föreställningen tog slut på 40 minuter.

– Vi planerade två föreställningar. Nu blev det sex, eftersom intresset var så stort, säger Wickell nöjt.

Fakta/ Joe Labero

Namn: Född som Lars Bengt Roland Johansson. Bytte till Joe Labero 1987.

Ålder: 38

Yrke: Illusionist

Bor: Över hela världen, men har basen i Göteborg

Familj: Hustrun Louise

Aktuell: Med Sverigeturnén The Magic Tour



Kalmar FF är en av nykomlingarna i årets fotbollsallsvenska. Klubben var uppe och vände i allsvenskan 1999, men denna gången kommer det att gå bättre. Det tror i alla fall Kalmar FF själva.

Enligt Kalmar FF:s marknadschef Staffan Roth håller laget högre kvalitet i år, än förra gången Kalmar FF var i allsvenskan 1999. Lagets chanser att lyckas i allsvenskan är därför bättre denna gången.

– Idag är våra spelare bättre position för position. Även på bänken har vi starkare spelare än någonsin. Vi har även utökat vår trupp med tre nya spelare, Patrik Rosengren som tidigare spelade för Mjällby, Vesa Vasara från Finland och ett ungt forwardlöfte från Umeå som heter Anton Holmberg.

Staffan Roth tycker också det är bra att laget inte tappat någon av sina gamla

spelare till andra klubbar inför årets säsong.

– Laget är intakt och med våra nyförvärv så får vi ett ännu större urval av bra spelare.

Satsa med måtta

Den allsvenska platsen betyder mer pengar till klubben. Årets omsättning blir enligt Staffan Roth 20 miljoner kronor jämfört med 15 miljoner förra året. Ökad biljett- och souvenirförsäljning samt ökade sponsorintäkter står för de större intäkterna. Pengarna används i första hand till mer träning och inköpet av de tre nya spelarna.

Staffan Roth poängterar dock hur viktigt det är att satsa med måtta.

– Vi tänker inte riskera vår ekonomi bara för att vi kommit upp i allsvenskan. För stora satsningar kan riskera vår framtida verksamhet och det är det inte värt.

Mer pengar behövs

Kalmar FF:s mål inför den kommande säsongen är att klubben ska stanna kvar i allsvenskan och etablera sig där inför framtiden. Men för att lyckas med det kommer det att behövas ännu större intäkter för klubben

– Ungefär tio miljoner till krävs för att vår framtid i allsvenskan ska vara säkrare. Men vi arbetar långsiktigt och målmedvetet för att nå det målet, avslutar Staffan Roth.

text: jacob de maré
foto: helmut petersson



nya satsningar på fredriksskans

För att kunna möta det ökade publikintresset kommer Kalmar FF:s hemmaarena Fredriksskans att byggas om för 3,4 miljoner kronor.

Det blir en ståplatsläktare med plats för 700 åskådare och två sittplatsläktare

med plats för sammanlagt 584 personer. Dessutom byggs en befintlig läktare om så att ytterligare 244 åskådare får plats.

Nya toaletter och en ny kiosk ska ordnas i arenans östra del. Dessutom rustas de befintliga kioskerna upp.

Säkerheten på arenan måste också höjas för att klara de allsvenska kraven. Bland annat placeras tre övervakningskameror med kringutrustning ut.

Vi är med
och
utvecklar Kalmar

SKANSKA

Ett eget residens?



Det kan du hitta hos oss
- både för din verksamhet
och för ditt boende.



Lediga lägenheter och lokaler på www.ca-fastigheter.se

3,5:a med framtidsutsikt

Finnes: Drömlägenhet med Kalmars bästa utsikt.
Sökes: Livsnjutare med känsla för ett unikt boende.

Fantastisk etagelägenhet på 106 m², längst upp i Varvsholmens högsta byggnad. Spektakulärt vardagsrum med 6 meters takhöjd, två balkonger och panoramafönster ut mot Kalmarsund.

Här finns allt du drömmer om – och lite till. Ett exklusivt björkkök. Ett helkaklat och välutrustat badrum. Hiss direkt upp i lägenheten. Och ett eget utsiktsloft med fransk balkong. Härifrån har du Kalmars bästa vy över sundet och Öland.

Bättre framtidsutsikter får du leta efter!

Inflyttning i december 2002.

Kontakta Maria Johansson, tel 0480-44 75 23, så får du veta mer.

Kalmarhem
www.kalmarhem.kalmar.se



Köp sta'n för endast 150 kr!

Förmånshäftet "Upplev Kalmar" ger dig fri entré till flera av stadens sevärdheter och attraktioner, ja, till och med gratis parkering i centrum samt shoppingerbjudanden!

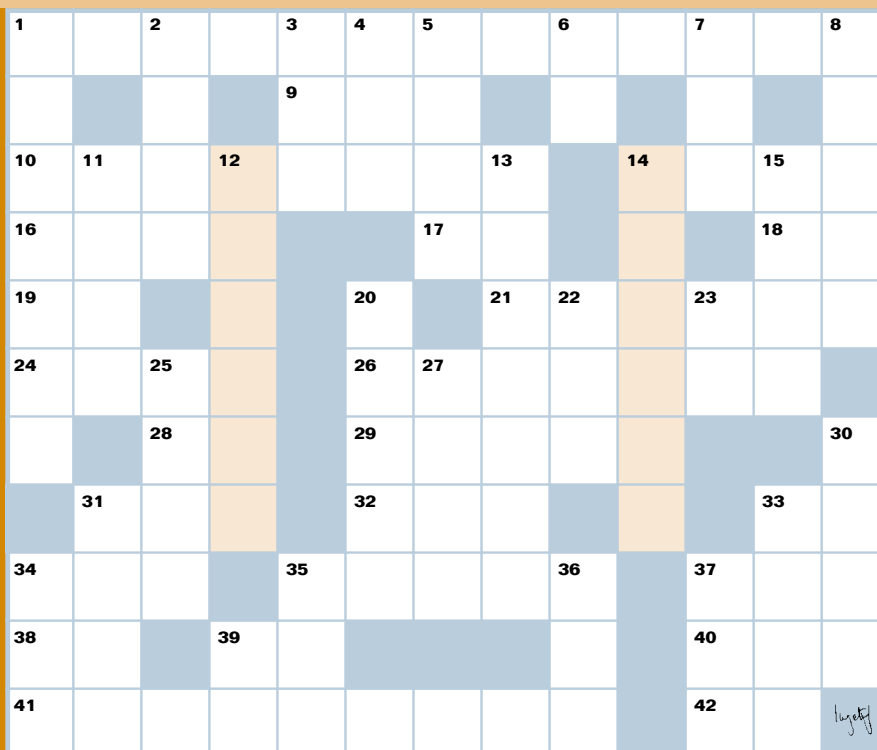
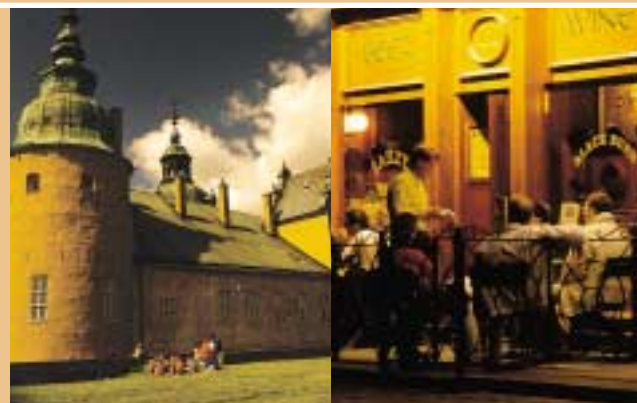
Och du, skynda långsamt – förmånerna gäller hela sommaren (1/6-31/8).



Kalmar Turistbyrå
Larmgatan 6, Box 23, 391 20 Kalmar
Tel 0480-153 50 • Fax 0480-174 53
info@turistbyra.kalmar.se www.kalmar.se/turism

vinn din weekend i kalmar

Tag chansen att vinna din semester genom att få fram de två ord vi söker. Skicka SMS eller e-post (adresser finner du nedan) senast 9/6. I priset ingår: Hotellövernattnig (del i dubbelrum) och ett förmånshäfte som är nyckeln till stadens sevärdheter och attraktioner – fri entré till bland annat Kalmar Slott, Salvestaden, Konstmuseet och Läns museet. Du blir också bjuden på guidad stadsvandring samt fri parkering mitt i centrum.



Vågrätt

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| 1 På andra sidan bron | 31 Duschkonkurrent |
| 9 Knut på knut | 32 Häglös |
| 10 Blev museum | 33 Knappt godkänt med sädar |
| 14 Hans och Lisas kompis | 34 Naken |
| 16 Vil(t)plats | 35 Friseringsverb |
| 17 Därför | 37 Ses med fiol |
| 18 Modern vetenskap | 38 Barometerdel |
| 19 Har har 100 | 39 Åkermätt |
| 21 Finns som huvud | 40 Slö |
| 24 Rättesnöre och TV-figur | 41 Stortorget's stolthet |
| 26 Kan träffa vara | 42 Finns på Fredriksskans |
| 28 Gillade pennor | |
| 29 Välkänd väg i stan | |

Lodrätt

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1 Störst i Götaland | 20 Plåster och förbund |
| 2 Koppersättare | 22 Flod |
| 3 Kan medföra skatt | 23 Storstadsförkortning |
| 4 Gorma | 25 Underhåller |
| 5 Del | 27 Hö och kanske här |
| 6 Kan vaja | 30 Fd hotelldirektör? |
| 7 Kräver inget album | 31 Sagoriddare |
| 8 Turistattraktion med 12 lod | 33 Sängslang |
| 11 Tyrann | 34 För ved |
| 12 Har trav och trissa | 35 Frisk |
| 13 "Skolfröken" | 36 Guilloufigur |
| 14 Benämner | 37 Grännakändis |
| 15 Huvudstad | 39 Försvann 1974 |

När du löst korsordet och fått fram de två orden lodrätt 12 och 14, skicka dem via:
SMS på nummer: 0702-300526
eller e-post: info@destination.kalmar.se

Vinnaren meddelas via SMS eller e-post, samt i nästa nummer av Upplev Kalmar.

Är du intresserad av att få hem nästa nummer av Upplev Kalmar eller vill du komma i kontakt med oss...

Destination Kalmar

Tel: 0480-45 34 00 Fax: 0480-45 34 09
E-post: info@destination.kalmar.se
www.kalmar.se/turism



Denna publikation delfinansieras av Baltic Welcome Center, ett EU-projekt inom ramen för BSR Interreg IIIB.