

# Världens finaste



**TOPPAR FLASKAN:** Elfverson & Cos VD Christer Johansson räknar med att hans företag har 95 procent av världsmarknaden för trähattar på lyxiga spritflaskor. Bland kunderna finns Macallan och de andra exklusiva whiskymärkena.

Per Braconier

Di

**Fin whisky, konjak och andra lyxiga spritsorter skulle inte vara lika nobla utan ett 104 år gammalt företag i östra Småland.**

**I Påryd, Kalmar kommun, ligger Elfverson & Co. Företaget tillverkar så gott som alla trähattar till världens ledande spritmärken.**

"Jag tror att vi har ungefär 95 procent av världsmarknaden", säger Christer Johansson, VD för Elfverson & Co, som svarar drygt 50 miljoner trähattar per år.

De vanligaste råvarorna är björk från Baltikum och bok från Sverige.

"Fler och fler märken vill ha trähattar", säger Christer Johansson.

Förutom de franska konjaks-tillverkarna så är det skotska maltwhiskymärken som dominerar bland Elfversons kunder. Företaget säljer till Laphroaig, Macallan, Glenmorangie, Cardhu med flera. Även bland whisky-märken som Johnnie Walker och det irländska Jameson har Elfversons trähattar. De förstärker spritsortens exklusivitet och känslan av kvalitet.

En av de senaste nya kunderna är rommärket Baccardi, som har beställt svartlackerade trähattar med en stiliserad fladdermus.

## Omöjligt att kopiera

Christer Johansson säger att många tillverkare förgäves har försökt kopiera Elfversons tillverkning. Företaget behåller därmed sin dominerande ställning på marknaden. Den största konkurrenten är hattar av plast.

"En trähatt är två till fyra gånger dyrare än en platthatt. Kvalitetskraven på oss är mycket höga", säger Christer Johansson.

Det viktigaste är torkningen av träet och toleransen i tillverkningen av hattarna. Christer Johansson säger att de stora destillerierna ofta har flera buteljeringlinjer som är vardera 200 meter långa.

ra för att vi har gjort ett fel på en tiondels millimeter då får vi skällning av kunden", säger Christer Johansson.

Elfverson har bevarat en gammal produktionsteknik och har många äldre medarbetare som kan utföra arbetet på de gammaldags maskinerna. Genomsnittlig anställningstid hos dem som jobbar i företaget är 30 år. Den som har jobbat längst har varit där i 52 år.

## Gammal teknik

Företaget har behållit den gamla tekniken. Samtidigt har andra företag sedan länge gjort sig av med gamla maskiner. Det är enligt Christer Johansson hemligheten bakom Elfversons framgång.

I genomsnitt går två av Elfversons 70 anställda i pension varje år. Den låga personalomsättningen gör att företaget hinner utbilda ny personal.

I fjol omsatte Elfverson & Co 36 miljoner kronor och gjorde en vinst före skatt på cirka 5 miljoner kronor. Företaget ingår i privatägda Vätterledens Invest i Göteborg, som omsätter cirka 1,2 miljarder kronor och 1996 hade ett resultat före skatt på 16 miljoner kronor.

Förutom flaskhattar, som står för cirka två tredjedelar av omsättningen, tillverkar Elfversons träleksaker till Brio, verktygsskåp, ioinar med mera.

**SOLD OUT!**

Hela hotellet är ditt från 50 000.