

Full snurr på jojon

Mikael Svensson
Tomas Linnala



Tel 08-736 57 14

tomas.linnala@di.se

Efter 20 år i dvala är jojon åter i ropet. Det innebär gyllene tider för Elfversons i småländska Påryd, som är Sveriges enda tillverkare av den klassiska jojon i trä, Kalmartrissan.

A close-up photograph showing a person's hand holding a piece of light-colored wood, likely a component of a wooden toy. The lighting is soft, highlighting the texture of the wood and the skin.

Försäljningen fyrfaldigades till drygt 2 Mkr under 1998 och redan nu har bolaget uppnått fjolårets försäljningssiffror, men om trenden består vet ingen.

"Det är som jojon själv. I vissa länder går det upp, i andra går det ned", säger David Paajanen, försäljningschef på Elfversons. I år har det gått upp i Sverige och Kanada. I fjol såldes det mycket till Schweiz men där har det nu gått ned.

Elfversons kanadensiska återförsäljare överväger att gå in i USA med den småländska träjojon. Lyckas de, kan det få stor effekt på försäljningen.

Jojon har kultstatus i USA, berättar David Paajanen. Det finns branschtidningar,

mu-seer, föreningar, samlare och tävlingar.

Elfverson har tillverkat jojon sedan 1932 och dagens leksak har inte ändrat utseende på snart 50 år. Man är ensam i världen om att sälja jojo som svarvas i ett enda stycke.

Som den ålderdomliga produkt den är skulle den kunna tänkas ha svårt att hävda sig bland dagens kullagerförsedda, blinkande, tutande och neonfärgade plastjojos, men David Paajanen anser att Kalmartrissan i trä har sin plats även på den amerikanska marknaden.

På NKs leksaksavdelning i Stockholm berättar Ewa Svensson att jojon varit het sedan i julas. Kalmartrissan, som kostar 29,50 kronor, ligger undanskymd medan de glittriga kullagertrissorna för upp till 150 kronor exponeras stort. □

