



LYXPRODUKT. Elfverson & Co:s trähattar pryder många stora spritmärken.

STORSÄLJARE. "På de stora västerländska spritmärkena är vi störst", säger David Paajanen, försäljningschef på Elfverson & Co.

FOTO: MATS SAMUELSSON

Skruvad affär slår rekord

Småländska Elfverson snidar träkorkar till världens lyxsprit

Elfverson & Co surfar på whiskyvågen. Tillväxtekonomiernas törst efter lyxsprit har satt fart på den småländska svarvfabrikens korktillverkning.

2012 blev ett rekordår med 34 miljoner trähattar.

"Trähattarna används till lyxprodukter. Slutkunden är destillerier som ofta ägs av stora spritbolag som Pernod Ricard, Diageo eller Brown Forman. Även om försäljningen i Europa stagnerar säljer de mer och mer i Asien, Brasilien och Ryssland där det finns en växande medelklass",

säger David Paajanen, försäljningschef på Elfverson & Co.

Plasten tog över

Företaget började tillverka trähattar i småländska Pårydstrax före första världskriget. Produkten nådde sin höjdpunkt under 1950-talet, innan plasten gjorde entré

och träprodukter drunknade i konkurrens.

På 1990-talet inleddes träkorkens renässans när whiskydestillerier började visa intresse för de småländska träkorkarna. I dag har det utvecklats till Elfversons största produkt.

"Det kom tillbaka på 1990-talet för lyxprodukter, även om det från början inte var någon lyx med trähattar. Förra året gjorde vi fler trähattar än någonsin, omkring 34 miljoner", säger David Paajanen.

Sprittillverkarna använder förslutning i trä i stället

för vanlig skruvkork i sina mer exklusiva sortiment.

På ett 90-tal spritsorter Glenlivet använder de småländska trähattarna på sin 18-åriga whisky och Jack Daniels har den på sin mer exklusiva serie single barrel. Elfversons produkter kröner ett 90-tal spritsorter. Förutom whisky finns det tillverkare av tequila, rom, gin och likör i kundkretsen.

"Går jag in i en bar är korken det första jag tittar på. Det är svårt att veta vilken marknadsandel vi har, men på de stora västerländska

spritmärkena är vi störst", säger David Paajanen.

Även om storsäljarna har växlat över åren har Elfversons affärsidé legat fast: att tillverka svarvade och figurfrästa trädetaljer. Bolaget omsätter i dag knappt 30 Mkr.

Spann på jojtrend

Trähattar till spritindustrin är inte den första boomen som företaget har hakat på.

När jojon under några år på 1970-talet blev oerhört populär pumpade fabriken ut jojoar i miljontal. Vid sidan av spritkorkarna tillverkar Elfverson även skaff till mora-

knivar och trädetaljer för allt från stekpannor till kistor.

"Företaget hade några tunga år när leksakstillverkare flyttade till Kina. Då var inte trähattarna en stor produkt, men i dag står de för 90 procent av produktionen."

Företaget ägs av Vätterleden Invest som köpte bolaget av Hexagon 1990. Vätterleden Invest är näst största ägare i Gunnebo efter Stena Adactum och har även aktier i Kopparbergs och Arise Windpower.

RICHARD BRÅSE

richard.bråse@di.se

031-701 51 54