



Elfverson & Co skickade nyligen en provleverans av whiskeyhattar till Japan och hoppas nu på att ta sig in på denna marknad.

# Hatten av för Elfverson – svarvar till hela världen

Medan många svenska tillverkare tappar order till lågkostnadsländer gör träsvarveriet Elfverson & Co i Päråd tvärtom. De har börjat leverera till både Kina och Indien och jobbar hårt för att växa på den mexikanska marknaden.

– Vi har lyckats hitta produkter som de har svårt att få fram själva och nu satsar vi ordentligt på dessa marknader, säger Christer Johansson, vd för Elfverson & Co.

Visst har Elfverson & Co, liksom många andra, känt av konkurrensen från lågkostnadsländerna. Men företaget har också hittat en nisch som gör att de faktiskt tillverkar och säljer en del produkter, bland annat handtag till trädgårdsredskap, till dessa länder.

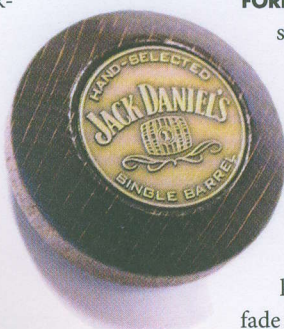
– Vår konkurrenskraft är att produkterna håller mycket hög kvalitet, som de har svårt att få fram själva, berättar Christer Johansson.

**TILL MEXIKO LEVERERAR** företaget trähattar till tequilaflaskor, men det är en tuff marknad.

– Det är svårt för utländska företag att etablera sig på den mexikanska marknaden, men vi ser en enorm potential där så vi ger oss inte, säger Johansson.

Företagets stora produkt är annars trähattar till whiskeyflaskor och har idag 95% av världsmarknaden.

– Vi är ett av två företag i världen som har kunskapen och maskinerna för det här idag. Ett arbete som kräver yttersta precision, säger Johansson.



## FÖRETAGETS ROLL SOM

storaktör på whiskeymarknaden började med att man levererade svarvade skaft och trähandtag till bland annat trädgårdsredskap till England. Genom de kontakter man då skaffade sig kom man i kontakt med whiskeyföretagen.

– Under åren har många av dessa företag gått över till plastkorkar, men de som säljer whiskey av högre kvalitet vill också att hatten ska kännas exklusiv, berättar Johansson.

Varje år levereras miljontals trähattar till märken som Jack Daniel's



Christer Johansson, vd för Elfverson & Co, vid en leverans av tequilaflaskor, färdig att skickas till Mexico.

## ELFVERSON & CO

**Ort:** Päråd, Kalmar

**Omsättning:** Cirka 30 Mkr

**Exportandel:** 85 procent

**Anställda:** 30

**Verksamhet:** Tillverkning av svarvade och figurfästa trädetaljer, t.ex. trähattar till flaskor, knoppar och handtag, knivskaft, leksaksdetaljer

**Kuriosa:** Har tillverkat Kalmartrissan i över 30 miljoner exemplar sedan början av 1930-talet

och Johnnie Walker. Ändå letar man hela tiden nya marknader och just nu är Japan högtintressant.

– Japan har mycket egen whiskey, men väldigt lite trähattar. Därför bearbetar vi deras stora märken och har precis skickat över en provleverans av hattar med japanskt tryck. Vi får se vart det kan leda i framtiden.

**CHRISTER JOHANSSON TROR** att företagets framgång till stor del beror på den stora erfarenhet som de anställda samlat på sig under årens lopp och på uthållighet.

– Många av våra svenska konkurrenter slutade att tillverka trähattar när plasten gjorde sitt intåg. De skrotade sina maskiner och till slut fanns bara vi kvar.

Merparten av de anställda har varit på företaget i över 25 år och har den kunskap som krävs för precisionsarbetet. Dessutom är alla maskiner specialbyggda för ändamålet av företaget själva.

– Vi utvecklar ständigt tekniken och uppfinner nya maskiner och tekniska lösningar. Det är ett måste för vår överlevnad, säger Johansson och berättar om den nya kameran som mäter varje bit.

– Storleken på hattarna får ofta inte skilja mer än 0,2 mm. Jag har själv verkat inom träindustrin i hela mitt liv och jag har aldrig någonsin varit på ett företag som jobbar med så små toleranser på trä, men vi är riktigt duktiga på just det. Det är vår stora styrka.

TEXT: KARIN MARKS

FOTO: ELFVERSON, KLAS HJELM